

**CENTRO** 20  
20

PORTUGAL  
**2020**



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto** | EMS Internacionalização

**Código do projeto** | CENTRO-02-0752-FEDER-012228

**Objetivo principal** | Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação

**Região de intervenção** | Centro

**Data de aprovação:** 2016-01-26

**Data de início:** 2016-01-07

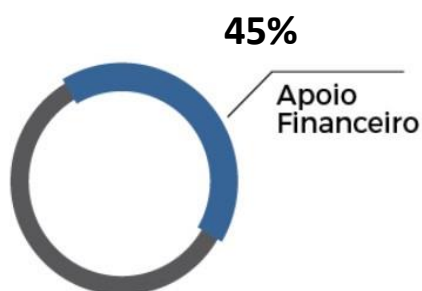
**Data de conclusão:** 2018-01-06

**Entidade beneficiária** | Enging - Make Solutions Lda.

**Investimento** | 145.802,01 EUR

**Apoio financeiro** | 62.235,90 EUR pelo FEDER (Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional).

**Despesa Elegível** | 138.302,01 EUR



## Objetivos, atividades e resultados esperados |

O projeto teve um importante impacto na medida em que foi determinante para alavancar o processo de internacionalização da Enging. De notar que no pré-projecto (2014) a empresa não tinha, ainda qualquer venda internacional, e no pós-projeto já conta com cerca de 359.447€ de volume de negócios internacional, o que corresponde a uma intensidade de exportação acima dos 50%.

Este crescimento internacional é fruto das ações desenvolvidas durante a execução do projeto.

Relativamente ao Reino Unido, e no enquadramento da prospeção de mercado UK/ 2016 LCNI Conference (Manchester), dos nove leads em utilities realizadas nesta missão, a empresa conseguiu concretizar a negociação com duas leads realizadas. Ainda assim, continua em constante contacto com algumas destes leads, no intuito de concretizar os seus objetivos.

Quanto à missão Utility Week 2017 (Amsterdão), a empresa teve a oportunidade de participar num programa de aceleração de umas das empresas identificada como potencial veículo comercial da Enging. De salientar, que das leads desta missão recebemos a visita nas nossas instalações de um membro de uma empresa com o objetivo de conhecer as nossas soluções e as suas implementações. Dos contactos da missão à feira CIGRÉ 2016 (Paris), destacamos alguns que são atualmente nossos fornecedores, distribuidores e parceiros.

Da missão CIRED 2017, conseguimos realizar uma aproximação com algumas empresas e estabelecer um acordo comercial.

Outro fator impulsionador da expansão aos mercados foi a oportunidade de participar no “FREE ELECTRONS’19”, programa de aceleração no sector da energia que tem como finalidade promover o contacto com start-ups que desenvolvam soluções na área da mobilidade, energia limpa e eficiência energética. Esta participação permitiu-nos a entrada nos seguintes mercados: Hong Kong, Austrália, EAU e Japão.

Para além destes mercados, destacamos que no decorrer de 2020 já conseguimos penetrar em outros 3 novos mercados México, Costa Rica e Turquia.

## Indicadores de Realização

### Objetivo

**Nº de mercados alvo, comunitários e terceiros, visados no projeto: 3**

**Nº de ações de prospeção e captação de novos clientes nos mercados externos: 11**

**Nº de presenças em feiras e certames internacionais: 3**

### Realizado

**Nº de mercados alvo, comunitários e terceiros, visados no projeto: 12** (Espanha; Reino Unido; Estados Unidos da América; Hong Kong; Brasil; Alemanha; Áustria; Suíça; Emirados Árabes Unidos; Itália; Austrália; Japão)

**Nº de ações de prospeção e captação de novos clientes nos mercados externos: 1** (Reino Unido); Para além desta ação, ocorreram ainda um conjunto de ações de prospeção em Espanha, mas uma vez que foram feitas por via terrestre não tiveram qualquer despesa elegível associado ao projeto.

**Nº de presenças em feiras e certames internacionais: 4** (CIGRÉ 2016; European Utility Week 2016; CIGED 2017; Utility Week 2017)

